

Si rimette in moto la catena di solidarietà e sensibilizzazione che ormai da otto anni anima la Bergamasca in occasione delle festività natalizie. **“Illumina il mondo! Il tuo Natale al cuore della missione”** è il titolo scelto quest’anno per la campagna promossa dal Centro Missionario Diocesano, dall’associazione Pro Jesu e dall’Ascom: un progetto articolato su più versanti che coinvolge realtà diverse - dalle associazioni di volontariato al mondo economico ai singoli cittadini – con il proprio invito a riscoprire l’esperienza del Natale. L’iniziativa è finalizzata alla raccolta fondi a favore delle missioni ed è un’occasione per conoscere situazioni e problematiche che si vivono nel sud del mondo ma anche per riflettere sul nostro stile di vita e sulle nostre scelte.

Agli esercenti, in quanto operatori vicini tutti i giorni alla gente con la loro attività, si chiede di diffondere questo messaggio, acquistando, con un contributo di 15 euro, un kit con materiali da esporre nei punti vendita e gadget con cui omaggiare i clienti. **Hanno confermato la propria adesione gli alimentaristi dell’Ascom, gli ambulanti della Fiva nell’ambito della fiera di Santa Lucia e dei mercati, il Consorzio Artigiani Pasticceri Bergamaschi e il distretto Bergamo Centro.** Il kit contiene il simbolo della campagna (due stelle sovrapposte, una color avorio e l’altra rossa con una pallina natalizia e una serie di nastri avorio e rosso, che può essere utilizzato come decorazione), la locandina, un appendino per il negozio, dei calendarietti e l’illustrazione del progetto.

