

Mettici il cuore!

Per un Natale aperto alla missione

Sono ormai dieci anni che un'iniziativa come questa vuole essere richiamata alla celebrazione cristiana del Natale anche per i più distratti e per quel mondo che sembra essere così lontano dalla fede.

La volontà è quella di coinvolgere un po' tutti con la convinzione che: l'unione fa la forza! Un'occasione allora per i gruppi missionari in particolare, perché si facciano animatori di quella missionarietà e carità che, indistintamente, si dedica all'annuncio di una possibilità di incontro con il Vangelo che si fa strada nella quotidianità e, talvolta, anche nella distrazione.

Il valore aggiunto dell'iniziativa non sta tanto nella raccolta fondi che diventa un segno di solidarietà ma, soprattutto, nel coinvolgimento e protagonismo di tante persone, nell'incontro-proposta del Natale immerso nelle "fatiche e precarietà" della vita, nella fraternità diffusa che si vuole perseguire sempre di più.

Per i gruppi missionari è occasione per uscire dal guscio delle proprie iniziative e di condividere un impegno ecclesiale. e non chiede poi molto!

Basterebbe farsi carico di promuovere il kit dell'iniziativa per farsi animatori di una catena di sensibilizzazione.

Dove? Come?

Dal negozio del fruttivendolo alla sala di attesa del medico di base e, se proprio non si riesce basterebbe il bar dell'oratorio, oppure la disponibilità a posizionare qualche calendarietto nel luogo di riviste della chiesa o del poster sulla bacheca parrocchiale.

Non si tratta di fare grandi cose, ma veicolare un messaggio. Ciascuno poi assume come meglio crede le sue responsabilità e le vive...questo il bello!

Al commerciante si chiede il piccolo contributo di 15,00€, giusto per coprire le spese del materiale consegnato e, nello stesso, diventa lui stesso promotore dell'iniziativa.

Come ogni cosa è comunque indispensabile essere convinti. Non si porta via nulla ai "propri" missionari, anzi una volta di più si valorizza la loro azione in comunione con l'agire di tanti altri.

Speriamo che l'invito non cada nel vuoto!

Kit per la promozione dell'iniziativa

Per promuovere l'iniziativa è approntato un kit che si compone di:

- testimonial dell'iniziativa da esporre;
- locandina con la presentazione del progetto;
- calendarietti 2013 e chiudipacco per regali di Natale;
- illustrazione dei progetti

Il contributo richiesto è di 15,00€ e vanno a beneficio dei progetti indicati